

Unser Dienstleistungsportfolio

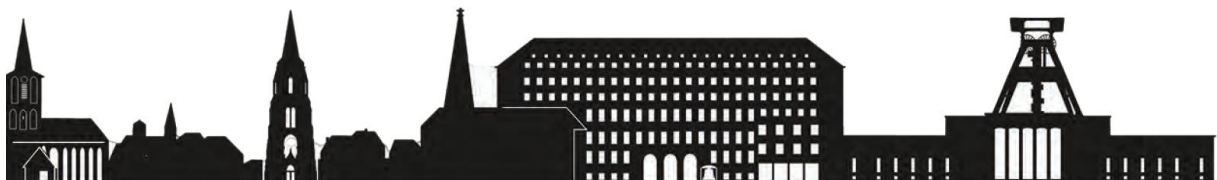
Konzeption und Gestaltung Ihrer Website mit WordPress

Ihr neuer Internetauftritt umfasst eine Startseite mit Menüs, Texten und Grafiken, sowie den gewünschten Inhaltsseiten. Üblich sind hier Informationen zum Unternehmen, zur Geschäftsleitung, die angebotenen Dienstleistungen, Referenzen, Aktuelles oder Kontakt. Zusätzlich schlagen wir Ihnen eine Datenschutzerklärung und ein Impressum vor. Wir gestalten Ihre Website mit WordPress, einem aktuellen und sicheren CMS-System.

Erstellung Ihres Webshops

Wir erstellen Ihren Webshop mit Shopify, einem innovativen, mobiloptimierten und cloudbasierten Webshop-System. Shopify gilt als der Webshop-Anbieter mit der größten Verbreitung - ein mächtiges und komplexes Tool für Erfolg im E-Commerce. Es ist weit entfernt von einem klassischen Shop-System.

Zum einen müssen sich Online-Händler keine Gedanken über eigene Server-Strukturen, Performance oder die Absicherung ihres Webshops machen. Das Hosting des Webshops findet auf den Shopify Servern statt. Das macht den Einstieg in den E-Commerce besonders einfach und komfortabel. Im Gegenzug fallen für Shopify Kosten an – ein monatlicher Beitrag, der je nach Leistungsumfang variiert.



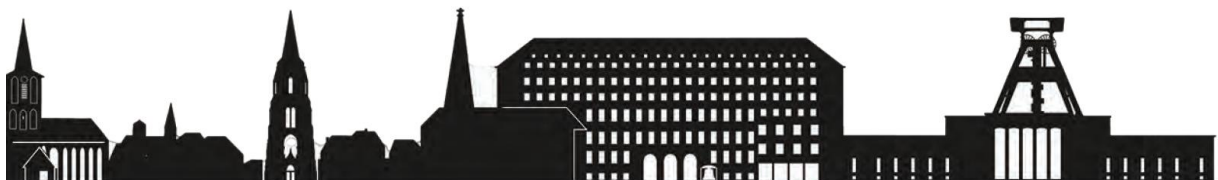
Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

Die Abkürzung SEO steht für Search Engine Optimization, zu Deutsch also Suchmaschinen-Optimierung. Dies umfasst alle Tätigkeiten an der Website (on-site) oder im restlichen World Wide Web (off-site), mit denen die Rangfolge der angezeigten Treffer auf konkrete Suchanfragen in der Suchmaschine Google zu Gunsten der eigenen Website beeinflusst wird.

Konkrete Maßnahmen sind die Erstellung und Optimierung von SEO-tauglichen Texten hinsichtlich Schlagwörter, Setzen von title-/alt-Attribute für Links und Bilder, Eintragung in diversen Suchmaschinen und Branchenbüchern, sowie Optimierung der Schnelligkeit des Internetauftritts.

Pflege und Wartung Ihrer Website

Wir spielen regelmäßig alle Sicherheitsupdates für Ihren Webauftritt ein. Darüber hinaus freuen wir uns, wenn Sie uns regelmäßig neue Inhalte oder Änderungswünsche übersenden, die wir auf der Website einpflegen.



Social Media Marketing

Beim Social-Media-Marketing erstellen wir für Sie Inhalte mit dem Ziel, auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn Aufmerksamkeit und Interesse für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu wecken.

Dabei gestalten wir Ihren Social-Media-Content einzigartig und speziell für die Plattform angepasst, auf der die Inhalte geteilt werden. Der Nutzen: Der Bekanntheitsgrad Ihrer Marke kann sich erhöhen und Ihre Konversionsraten sich verbessern. Durch die steigenden Nutzerzahlen haben sich die sozialen Medien in den letzten Jahren fest im Marketingmix vieler Unternehmen etabliert und sind zu einem bedeutenden Marketingkanal geworden.

Vorteile von Social-Media-Marketing:

- Erhöhung der Markenbekanntheit
- Generierung von Leads
- Verbesserung der Konversionsrate
- Pflege von Kundenbeziehungen

